



Народное слово

2024 – Год поддержки молодежи и бизнеса

Узбекистан – государство с великим будущим

Издается с 1 января 1991 года ■ www.xs.uz/ru ■ e-mail: infonsuz@mail.ru

4 октября 2024 года, № 201 (8779)

Пятница

Сканируйте QR-код, быстрый переход на наш сайт



НС РЕЗОНАНС

Ежедневный вклад в будущее

Как подчеркнул глава государства во время недавнего диалога с педагогами, в нашей стране развитие школьного образования превратилось в общенациональное движение. Важнейшая роль в этом процессе принадлежит учителям и наставникам. Воспитание молодого поколения, способного взять на себя ответственность за судьбу и будущее Родины, требует от них целеустремленности, самоотверженного и добросовестного труда, непрерывного профессионального роста.

«Общество, которое чтит своих учителей, непременно будет процветать и развиваться», — заявил Шавкат Мирзиёев. В Конституции в новой редакции отмечается, что в Узбекистане труд учителя признается основой развития общества и государства, формирования и воспитания здорового, гармонично развитого поколения, сохранения и приумножения духовного и культурного потенциала народа. Государство заботится о защите чести и достоинства учителей, их социальном и материальном благополучии, профессиональном росте. Эти положения также закреплены принятым Законом «О статусе педагога».

Страна возлагает на учителей и наставников огромную ответственность. Современный педагог должен обладать не только глубокими знаниями по своему предмету, но и навыками использования информационных технологий, применять инновационные методы обучения, чтобы сделать процесс образования более интересным и эффективным. Учитель играет важную роль в воспитании у учеников навыков, необходимых для жизни в быстро меняющемся мире, таких как адаптивность, умение работать в команде и решать проблемы.

Современный педагог должен быть образцом гибкости и инновационного мышления, обладать коммуникативными каче-



Фото: Х. Лойчиева.

ствами и эмоциональным интеллектом. Ведь учителю необходимо распознавать и адекватно реагировать на эмоциональные состояния учеников, сохранять выдержку и применять конструктивный подход в сложных ситуациях.

Педагог играет ключевую роль в формировании эмоционально-

го интеллекта у учеников, помогая им развивать навыки саморегуляции, эмпатии и эффективного общения, что особенно важно в условиях глобализации и межкультурного взаимодействия. Он должен быть готов к работе с разными группами учащихся. Это поддержка учеников с особыми образовательны-

ми потребностями, создание инклюзивной среды, где каждый ребенок чувствует свою ценность.

Хороший учитель — это мастер мотивации, умеющий вдохновлять учеников на достижение лучших результатов и раскрытие их потенциала. Владение навыками критического

мышления позволяет педагогам развивать его у своих учеников, что крайне важно для их будущего успеха. Наконец, профессионализм и постоянное стремление к самосовершенствованию делают их образцом для подражания и источником вдохновения для учащихся. ➡ 4

НС ЗАСЕДАНИЯ

Реализация с пробуксовкой

На заседании Комитета Сената Олий Мажлиса по вопросам науки, образования и здравоохранения обсуждено состояние исполнения дорожной карты по реализации Закона «О трансплантации органов и тканей человека».

В мероприятии приняли участие члены комитета, эксперты, председатели соответствующих постоянных комиссий Жокарги Кенеса Республики Каракалпакстан, областных и Ташкентского городского Кенгашей народных депутатов, представители министерств, ведомств и средств массовой информации.

В целях обеспечения выполнения задачи по определению порядка пересадки органов и (или) тканей человека принято постановление Кабинета Министров «О мерах по регулированию трансплантации органов и (или) тканей человека», также Минздрав принял ряд приказов.

Сенаторы акцентировали внимание на невыполненных задачах по реализации закона.

В регионах не выделены рабочие места для сотрудника, ответственного за подготовку к трансплантации и последующее наблюдение за донорами и реципиентами, для медицинского психолога. Не решен вопрос о выделении в регионах больничных коек в пределах имеющихся мест для подготовки к пересадке и последующему лечению.

Не завершено строительство и оборудование здания комплекса специальной практики за счет средств Фонда по содействию оздоровлению лиц, страдающих онкогематологическими и трудноизлечимыми заболеваниями.

Не приняты меры, позволяющие студентам профильных направлений высших медицинских учебных заведений практиковаться в использовании расходных материалов.

Заслушана информация руководителей министерств и ведомств, ответственных за совершенствование сферы пересадки органов человека. Члены Сената внесли предложения и рекомендации по устранению существующих проблем в сфере.

По итогам заседания принято решение комитета.

Санд-Ахрор АСФАНДИЯРОВ, «Народное слово».

НС В ЦЕНТРАЛЬНОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ

Инновации в аккредитации

На заседании Центральной избирательной комиссии рассмотрены вопросы аккредитации представителей СМИ и наблюдателей от зарубежных стран.

Зарубежные и местные средства массовой информации могут подать заявление на аккредитацию своих представителей в ЦИК не позднее чем за десять дней до выборов в электронном виде через информационную систему «E-saylov» в новом порядке. Копии свидетельства о государственной регистрации, документа, удостоверяющего личность сотрудника, анкеты по проведению аккредитации, электронная фотография не требуются. Эти данные автоматически формируются в информационной системе «E-saylov». На основе обращений, поступивших в информационную систему, аккредитованы 42 представителя 7 СМИ.

По новой форме подготовлены удостоверения по аккредитации, которые вручены представителям медиа. Ак-

кредитованные представители СМИ обязаны руководствоваться Конституцией, Избирательным кодексом, постановлениями ЦИК, иметь при себе выданное им удостоверение и документ, подтверждающий личность, при посещении избирательных комиссий всех уровней, органов госвласти и управления, других организаций.

На заседании рассмотрен вопрос аккредитации очередной группы международных и зарубежных наблюдателей. Проведена аккредитация 109 представителей Межпарламентской ассамблеи СНГ, Азиатской парламентской ассамблеи, Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива, ШОС, а также зарубежных центральных избирательных органов Малайзии, Мальдив, Армении, Азербайджана, Филиппин, Грузии, Молдовы, Пакистана, Турции, зару-



бежных государственных органов власти, министерств, ведомств, научно-исследовательских институтов Австрии, Армении, Беларуси, Великобритании, Бельгии, Испании, Казахстана, Кореи, Латвии, Малайзии, Нидерландов, Азербайджана, Польши, Саудовской Аравии, Словакии, Таиланда, Франции, Японии и Индии в качестве наблюдателей.

Аккредитован 291 международный и зарубежный наблюдатель.

«Народное слово».

НС СЛОВО ДЕПУТАТА

Новый уровень межпарламентских отношений

Подвижение инициатив Узбекистана в международных структурах и активизация сотрудничества с международными межпарламентскими организациями находятся в центре внимания высшего представительного органа страны.

Комитет Законодательной палаты Олий Мажлиса по международным делам и межпарламентским связям в 2020—2024 годах эффективно организовал свою деятельность для обеспечения приоритетных направлений, определенных во внешней политике страны, укрепления правовой базы международного сотрудничества.

Внимание акцентировалось на укреплении дружественных и добрососедских отношений с соседними странами, повышении роли парламента в проведении политики, направленной на открытое, взаимовыгодное и практическое сотрудничество со странами мира, активизации партнерства с парламентами зарубежных стран, гармонизации национального законодательства с принятыми международными документами и соглашениями.

За истекший период комитет подготовил 39 законопроектов, 38 из них приняты депутатами Законодательной палаты. Они направлены на ратификацию международных соглашений и присоединение к международ-

ным документам двусторонних и многосторонних отношений по всем сферам политического, правового, экономического, инвестиционного, культурно-гуманитарного направлений.

Закон «О правовом положении иностранных граждан и лиц без гражданства в Республике Узбекистан» создал комплексную систему регулирования прав иностранных граждан и лиц без гражданства, унификации правовых основ, формируемых разными документами. Создана прозрачная и открытая процедура сотрудничества с госорганами и другими организациями в сфере трудовых отношений. Иностранцы получили возможность пользоваться госуслугами. ➡ 4

Выборы-2024

Политические партии активно проводят предвыборную агитацию в рамках избирательной кампании по выборам депутатов в Законодательную палату Олий Мажлиса, областные, районные и городские Кенгаши народных депутатов. Сегодня Народно-демократическая партия Узбекистана выступает со статьей «Социально ориентированная рыночная экономика — основа сильной социальной политики».

(Читайте на 3-й стр.)

ЗАКОН Республики Узбекистан О креативной экономике

Принят Законодательной палатой 30 сентября 2024 года
Одобен Сенатом 30 сентября 2024 года

Глава 1. Общие положения

Статья 1. Цель настоящего Закона

Целью настоящего Закона является поддержка, развитие креативной экономики и регулирование отношений в данной области.

Статья 2. Законодательство о креативной экономике

Законодательство о креативной экономике состоит из настоящего Закона и иных актов законодательства.

Если международным договором Республики Узбекистан установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены законодательством Республики Узбекистан о креативной экономике, то применяются правила международного договора.

Статья 3. Основные понятия

В настоящем Законе используются следующие основные понятия:

креативная индустрия — совокупность видов экономической деятельности, связанных с созданием, производством, хранением, распространением и продвижением товаров (работ, услуг), основанных на приоритете творчества, интеллектуальных способностей, а также интеллектуальной собственности и имеющих экономическую ценность;

парк креативной индустрии — организационно-правовое формирование, действующее на принципах экстерриториальности в пределах территории Республики Узбекистан с целью создания благоприятных условий для развития сферы креативной индустрии;

субъекты креативной индустрии — физические и юридические лица, занимающиеся созданием, производством, хранением, распространением и продвижением креативного продукта;

креативная экономика — отрасль экономики, направленная на создание товаров (работ, услуг) с экономической ценностью в результате человеческого потенциала, основанного на творчестве, интеллектуальных способностях, а также инновациях и технологиях;

креативный продукт — товары (работы, услуги), имеющие экономическую ценность, а также другие объекты гражданско-правовых сделок в области креативной экономики.

Статья 4. Основные принципы в области креативной экономики

Креативная экономика основывается на следующих принципах:

- законность;
- открытость и прозрачность;
- свобода творчества;
- равенство;
- правовая охрана креативного продукта.

Статья 5. Принцип законности

Отношения в области креативной экономики должны осуществляться в соответствии с Конституцией Республики Узбекистан, настоящим Законом и иными актами законодательства.

Статья 6. Принцип открытости и прозрачности

Информация в области креативной экономики должна быть открытой и прозрачной. Информация, составляющая государственные секреты и разглашение которой ограничено законом, является исключением. ➡ 2

ЗАКОН Республики Узбекистан О креативной экономике

1 Государственные органы обязаны создавать субъектам креативной индустрии условия для получения и свободного использования информации способами, предусмотренными законодательством об открытости деятельности органов государственной власти и управления, а также о гарантиях и свободе доступа к информации.

Статья 7. Принцип свободы творчества

Креативная экономика основывается на свободе научного, технического и художественного творчества. Все лица свободны в выборе и осуществлении деятельности в одной или нескольких сферах креативной индустрии, а также в создании креативного продукта. Свобода творчества не должна направляться на действия, наносящие ущерб чести, достоинству и деловой репутации других лиц, побуждающие или пропагандирующие незаконные действия, и не должна противоречить общественной нравственности.

Статья 8. Принцип равенства

Субъекты креативной индустрии равны в осуществлении своей деятельности, включая использование предоставляемых государством мер поддержки и инфраструктуры.

Статья 9. Принцип правовой охраны креативного продукта

Креативная продукция является результатом интеллектуальной и творческой деятельности и охраняется в соответствии с законодательством.

Статья 10. Сферы креативной индустрии

Для целей настоящего Закона сферы креативной индустрии включают:

- литературное творчество;
- прикладное искусство и ремесленничество;
- архитектуру, проектирование и урбанистику;
- аудиовизуальное искусство;
- исполнительское искусство;
- организацию концертно-зрелищной деятельности и культурно-массовых мероприятий;
- моду и искусство дизайна;
- деятельность музеев, художественных галерей (выставок) и информационно-библиотечную деятельность (выставки);
- творческую деятельность в издательстве и типографии;
- творческую деятельность в сфере средств массовой информации и творческую деятельность, осуществляемую путем передачи через всемирную информационную сеть Интернет;
- продюсерскую деятельность;
- творческую деятельность в сфере цифровых технологий;
- творческую деятельность в сфере рекламы;
- деятельность по сохранению предметов искусства и объектов культурного наследия;
- изобразительное искусство.

Глава 2. Государственная политика в области креативной экономики

Статья 11. Основные направления государственной политики в области креативной экономики

Основными направлениями государственной политики в области креативной экономики являются:

- создание необходимых условий для проявления гражданами своего творческого и интеллектуального потенциала в сфере креативной индустрии;
- увеличение оборота креативной продукции путем превращения креативной индустрии в одну из активных отраслей экономики;
- создание субъектам креативной индустрии равных возможностей в государственной поддержке;
- развитие малого и среднего бизнеса посредством поддержки сфер креативной индустрии;
- поддержка науки и научной деятельности в области креативной экономики и содействие в реализации креативных идей и проектов;
- создание необходимой инфраструктуры для субъектов креативной индустрии;
- обеспечение использования научных и технологических достижений и инновационных подходов при создании креативных продуктов;
- совершенствование системы образования, внедрение современных образовательных программ в сфере креативной индустрии с целью развития компетенций в данной сфере;
- устранение ограничений по реализации творческого потенциала и возможностей субъектов креативной индустрии;
- обеспечение широкого признания национальной культуры и национальных брендов на международной арене.

Статья 12. Стратегии развития креативной экономики

Стратегии развития креативной экономики разрабатываются и реализуются на основе современных достижений в целях развития человеческого капитала, страны, проведения единой государственной политики в области креативной экономики. Стратегии развития креативной экономики могут быть приняты на ближайшую и долгосрочную перспективу. Стратегии развития креативной экономики определяют цели и задачи, стоящие перед государством и обществом, целевые индикаторы на соответствующий период, а также планы действий по их реализации. Проекты стратегий развития креативной экономики разрабатываются на основе предложений государственных органов, научных организаций, субъектов креативной индустрии, негосударственных некоммерческих организаций и экспертов.

Глава 3. Регулирование в области креативной экономики

Статья 13. Полномочия Кабинета Министров Республики Узбекистан в области креативной экономики

Кабинет Министров Республики Узбекистан:

- обеспечивает реализацию единой государственной политики в области креативной экономики;
- определяет меры государственной поддержки креативной экономики и порядок их оказания;
- определяет виды экономической деятельности в сферах креативной индустрии;

утверждает стратегии развития креативной экономики и государственные программы;

- принимает нормативно-правовые акты в области креативной экономики;
- принимает меры по созданию необходимой инфраструктуры в области креативной экономики;
- определяет порядок создания парков креативной индустрии и организации их деятельности;
- координирует деятельность республиканских органов исполнительной власти в области креативной экономики;
- определяет порядок деятельности Республиканского совета по развитию креативной экономики.

Кабинет Министров Республики Узбекистан может осуществлять и иные полномочия в соответствии с законодательством.

Статья 14. Республиканский совет по развитию креативной экономики

Республиканский совет по развитию креативной экономики (далее – Республиканский совет) является действующим на общественном уровне консультативным органом по вопросам развития сфер креативной индустрии. Состав Республиканского совета включает представителей соответствующих государственных органов и институтов гражданского общества, ведущих предпринимателей в сферах креативной индустрии, а также международных и местных экспертов и утверждается Президентом Республики Узбекистан. Республиканский совет:

- разрабатывает предложения по развитию креативной экономики и поддержке сфер креативной индустрии;
- разрабатывает предложения по определению видов экономической деятельности в сферах креативной индустрии;
- определяет перспективные направления и точки роста креативной индустрии;
- разрабатывает рекомендации по совершенствованию деятельности парков креативной индустрии и заслушивает информацию об их деятельности.

Рабочим органом Республиканского совета является Фонд развития культуры и искусства при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Статья 15. Полномочия республиканских органов исполнительной власти в области креативной экономики

Республиканские органы исполнительной власти в пределах своих полномочий:

- участвуют в реализации единой государственной политики в области креативной экономики;
- обеспечивают исполнение законодательства о креативной экономике;
- участвуют в формировании креативных продуктов и в финансовой поддержке в области креативной экономики;
- координируют деятельность субъектов креативной индустрии, находящихся в их ведении, по созданию, производству, хранению и распространению креативной продукции.

Республиканские органы исполнительной власти сотрудничают с другими государственными органами и организациями по развитию креативной экономики. Республиканские органы исполнительной власти могут осуществлять и иные полномочия в соответствии с законодательством.

Статья 16. Полномочия органов государственной власти на местах в области креативной экономики

Органы государственной власти на местах в пределах своих полномочий:

- участвуют в реализации единой государственной политики в области креативной экономики в регионах;
- реализуют меры по развитию креативной экономики в регионах;
- утверждают региональные программы в области креативной экономики и обеспечивают их реализацию;
- содействуют деятельности субъектов креативной индустрии.

Органы государственной власти на местах могут осуществлять и иные полномочия в соответствии с законодательством.

Статья 17. Участие негосударственных некоммерческих организаций в деятельности, связанной с развитием креативной экономики

Негосударственные некоммерческие организации:

- оказывают содействие субъектам креативной индустрии в реализации своего творческого потенциала;
- разрабатывают инициативы и предложения по развитию креативной экономики;
- участвуют в осуществлении общественного контроля в области креативной экономики.

Глава 4. Государственная поддержка креативной экономики

Статья 18. Направления государственной поддержки креативной экономики

Государство всесторонне поддерживает развитие креативной экономики и создание благоприятных инвестиционных и деловых условий в сферах креативной индустрии. Государственная поддержка креативной экономики включает следующие меры:

- предоставление льгот субъектам креативной индустрии в порядке, предусмотренном налоговым законодательством;
- оказание финансовой поддержки через систему государственных субсидий, государственных грантов и государственных социальных заказов;
- предоставление льгот при использовании инфраструктуры и государственной собственности;
- информационное обеспечение субъектов креативной индустрии;
- защита имущества субъектов креативной индустрии, регистрация объектов интеллектуальной собственности, упрощение процедур в сфере интеллектуальной собственности.

Порядок принятия мер государственной поддержки определяется законодательством.

Статья 19. Льготы и преференции субъектам креативной индустрии

Государство может предоставлять субъектам креативной индустрии льготы и преференции по налогам и другим платежам и тарифам.

Статья 20. Поддержка образования в области креативной экономики

Поддержка образования в области креативной экономики осуществляется в следующих формах:

- совершенствование государственных образовательных стандартов и образовательных программ по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров в сферах креативной индустрии;
- поддержка деятельности образовательных организаций в сфере креативной индустрии;
- поддержка дуального образования в сферах креативной индустрии, в том числе обеспечение интеграции теоретических знаний и практических навыков;
- создание специализированных программ дополнительного образования по профильной тематике совместно с ведущими международными образовательными организациями;
- создание учебно-методической, научной и практической литературы.

Поддержка образования в области креативной экономики может осуществляться и в других формах, предусмотренных законодательством.

Статья 21. Государственная поддержка популяризации национальных и общечеловеческих ценностей при создании креативных продуктов

Государство поддерживает создание креативного продукта, направленного на популяризацию национальных и общечеловеческих ценностей, сохранение и обогащение духовного и культурного потенциала народа Узбекистана, охрану культурного наследия, а также формирование у молодежи чувств патриотизма и любви к Родине.

Глава 5. Инфраструктура креативной экономики

Статья 22. Состав инфраструктуры креативной экономики

Инфраструктура креативной экономики включает комплекс экономических, социальных, культурных и цифровых ресурсов, направленных на поддержку и развитие сферы. Инфраструктура креативной экономики может быть в форме парков креативной индустрии, кластеров креативной индустрии, арт-резиденций, центров креативной индустрии, инновационного оборудования и технологий, цифровых программ и платформ и в других формах.

Статья 23. Кластеры креативной индустрии

Кластер креативной индустрии – организационно-правовое формирование, представляющее собой совокупность субъектов креативной деятельности, участвующих в создании креативных продуктов на соответствующей территории, образуемое с целью эффективного взаимодействия, совместного использования мощностей, обмена знаниями и компетенциями. Кластеры креативной индустрии могут создаваться с участием государственных или частных инвестиций. Основными направлениями деятельности кластеров креативной индустрии являются:

- объединение потенциала субъектов креативной индустрии для создания товаров (работ, услуг), востребованных на внутреннем и внешнем рынках;
- организация образовательных, консультационных и информационных услуг для субъектов креативной индустрии;
- совместное продвижение результатов креативной деятельности на рынке.

Кластеры креативной индустрии могут осуществлять деятельность и в других направлениях, не запрещенных законодательством.

Статья 24. Фонды поддержки креативной экономики

Фонды поддержки креативной экономики создаются в целях финансирования расходов, связанных с созданием, производством, хранением, распространением и продвижением проектов в сферах креативной индустрии на внутреннем и внешнем рынках. Основными направлениями использования средств фондов поддержки креативной экономики являются:

- осуществление мероприятий в области креативной экономики;
- финансирование и коммерциализация проектов в сферах креативной индустрии;
- финансовое стимулирование субъектов креативной индустрии, повышение квалификации кадров и укрепление их материально-технической базы.

Фонды поддержки креативной экономики могут выделять средства на условиях возвратности или безвозмездно, а также выступать поручителем по обязательствам субъектов креативной индустрии. Создание, реорганизация и ликвидация фондов поддержки креативной экономики осуществляются в соответствии с законодательством.

Глава 6. Парк креативной индустрии

Статья 25. Порядок создания, организации деятельности, мониторинга и оценки деятельности парка креативной индустрии

Порядок создания и организации деятельности парка креативной индустрии определяется Кабинетом Министров Республики Узбекистан. Управление парком креативной индустрии осуществляется дирекцией. Республиканский совет осуществляет мониторинг и оценку деятельности парка креативной индустрии. Дирекция парка креативной индустрии предоставляет Республиканскому совету информацию о своей деятельности и результатах не реже двух раз в год.

Статья 26. Задачи парка креативной индустрии

Задачами парка креативной индустрии являются:

- создание благоприятных условий для развития сфер креативной индустрии;
- привлечение инвестиций в креативную экономику;
- обеспечение наличия необходимых ресурсов и инфраструктуры для резидентов парка креативной индустрии;
- развитие экосистемы для увеличения оборота и экспорта продуктов креативной индустрии, включая

- создание электронных платформ и онлайн-рынков, а также их интеграция в международные платформы;
- создание рабочих мест в сферах креативной индустрии;
- проведение анализа рынка труда в сферах креативной индустрии и содействие в подготовке кадров в данной сфере, повышении их квалификации, включая гармонизацию теоретических и практических знаний и навыков;
- стимулирование инноваций и творчества в сферах креативной индустрии.

Статья 27. Права и обязанности резидентов парка креативной индустрии

Резиденты парка креативной индустрии имеют право:

- использовать инфраструктуру парка креативной индустрии, включая общие рабочие места и оборудование;
- получать консультационные услуги по развитию предпринимательства и охране интеллектуальной собственности;
- участвовать в программах по принятию мер (акселерации) по совершенствованию и укреплению образования и новых идей, организованных дирекцией парка креативной индустрии.

Резиденты парка креативной индустрии обязаны:

- соблюдать законодательство Республики Узбекистан;
- рационально использовать ресурсы парка креативной индустрии;
- организовывать мастер-классы по соответствующим сферам креативной индустрии.

Резиденты парка креативной индустрии могут иметь иные права и нести другие обязанности в соответствии с законодательством.

Статья 28. Резиденты парка креативной индустрии

Резидентами парка креативной индустрии могут быть субъекты креативной индустрии, бизнес-план в области креативной индустрии которых одобрен дирекцией парка креативной индустрии, а также чей доход от деятельности в сфере креативной индустрии составляет не менее восьмидесяти процентов от общего полученного годового дохода. Юридические лица с государственной долей в уставном фонде (уставном капитале) не могут быть резидентами парка креативной индустрии. На резидентов парка креативной индустрии могут быть наложены и иные требования, предусмотренные актами законодательства.

Статья 29. Взаимодействие парка креативной индустрии с другими субъектами

Парк креативной индустрии может сотрудничать с образовательными и научными организациями, бизнес-инкубаторами и акселераторами. Дирекция парка креативной индустрии может заключать соглашения с отечественными и международными партнерами для обмена опытом, привлечения инвестиций и других целей в порядке, установленном законодательством.

Глава 7. Заключительные положения

Статья 30. Формирование и использование показателей креативной экономики

Органы статистики ведут учет показателей, отражающих состояние креативной экономики, включая:

- долю креативной экономики в валовом внутреннем продукте, в том числе объемы производства, продажи и внешнеторгового оборота креативных продуктов;
- количество субъектов креативной индустрии;
- занятость в сферах креативной индустрии;
- объем инвестиций в креативные стартапы и проекты.

Оценка эффективности государственной политики в области креативной экономики осуществляется с использованием системы показателей креативной экономики.

Статья 31. Международное сотрудничество

Международное сотрудничество в области креативной экономики осуществляется путем установления и развития сотрудничества с зарубежными странами и международными организациями.

Статья 32. Разрешение споров

Споры, возникающие в области креативной экономики, разрешаются в порядке, установленном законодательством.

Статья 33. Ответственность за нарушение законодательства о креативной экономике

Лица, виновные в нарушении законодательства о креативной экономике, несут ответственность в установленном порядке.

Статья 34. Обеспечение исполнения, доведения, разъяснения сути и значения настоящего Закона

Министерству юстиции, Министерству экономики и финансов, Министерству культуры Республики Узбекистан и другим заинтересованным организациям обеспечить исполнение, доведение до исполнителей и разъяснение сути и значения настоящего Закона.

Статья 35. Приведение законодательства в соответствие с настоящим Законом

Кабинету Министров Республики Узбекистан: привнести решения правительства в соответствие с настоящим Законом; обеспечить пересмотр и отмену республиканскими органами исполнительной власти их нормативно-правовых актов, противоречащих настоящему Закону.

Статья 36. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Республики Узбекистан
Ш. МИРЗИЁЕВ

город Ташкент,
3 октября 2024 года
№ ЗРУ-970

СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННАЯ РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА — ОСНОВА СИЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ



Стремление к равенству прав и возможностей, благополучию каждого человека является приоритетным критерием устойчивого развития государства и общества.

В условиях современной сложной ситуации в мире еще более возросла значимость этого вопроса. Так, социальное неравенство, расслоение общества могут привести к определенным проблемам в процессе социально-экономического развития.

Для устойчивого развития экономики государство должно обеспечить социальную справедливость, иными словами, гарантировать масштабность и последовательность механизмов социальной защиты.

В соответствии с данными Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ), не обеспечены социальные права 1,4 миллиарда детей в возрасте до 15 лет. Лишь 29 процентов населения в мире в достаточной степени охвачено системами социальной защиты, а 55 процентов имеют доступ к какой-либо социальной помощи.

Как известно, в такой ситуации правительства ряда стран усиливают социальную политику для сдерживания процессов рыночной экономики, приводящих к социальному неравенству и бедности.

Надо отметить, что Узбекистан признан мировым сообществом как социальное государство, проявляющее заботу о благополучии каждого человека и общества в целом.

Реформы в системе здравоохранения, реализуемые с целью приближения квалифицированной и качественной медицинской помощи к народу, несмотря на сложность, постепенно набирают обороты.

Из года в год также расширяется всесторонняя поддержка детей, женщин, пожилых людей, лиц с инвалидностью, мигрантов и членов их семей.

Для обеспечения конституционного статуса Узбекистана как социального государства политические партии наряду с органами государственного управления, негосударственными институтами и общественностью должны находиться в первых рядах инициаторов глубоко взвешенных, эффективных предложений.

С этой точки зрения Народно-демократическая партия Узбекистана акцентирует внимание на **повышении социальной эффективности рыночной экономики**, а также в своей новой предвыборной программе выдвигает конкретные, реальные и народные предложения, в основе которых лежит одна истина. Она связана с **целью внедрения в процесс реформ идеи гуманизма и равенства, ставящих превыше всего ценность человека.**

Важны роль и активное участие государства

Народно-демократическая партия Узбекистана считает **важным развивать экономику с целью обеспечения социальной стабильности.**

Между тем, как показывает мировой опыт, законы свободного рынка иногда могут привести к глубокому укороению социальных различий и неравенства. Это препятствует построению социального государства. Кроме того, ключевая регулирующая роль государства при эффективном управлении заключается в стимулировании рыночных отношений и получении социально-экономических выгод. Регулирование рыночных отношений и обеспечение социального равен-

ства не могут происходить без участия государства.

Однако мы считаем, что идеи, выдвигаемые в предвыборной программе нашего политического конкурента Движения предпринимателей и деловых людей — Либерально-демократической партии Узбекистана, такие как резкое сокращение участия государства в экономике, увеличение доли частного сектора за счет приватизации государственной собственности, перевод монополистических сфер на рыночные принципы, противоположны нашей позиции. На наш взгляд, **государство обязательно должно участвовать в экономике и не должно отказываться от регулирующей роли и инициативности.**

Кроме того, было бы ошибкой приватизировать всю государственную собственность. Например, передача стратегически важных предприятий и заводов иностранным инвесторам или на усмотрение группы лиц может иметь негативные последствия. Мы полагаем, что это отрицательно повлияет на управленческий потенциал государства и механизм регулирования общественной жизни.

Вместе с тем **активное участие государства в экономике и социальной сфере** играет важную роль в обеспечении экономической безопасности и укреплении социальной стабильности. В частности, государственный контроль над стратегически важными секторами, такими как энергетика, транспорт и оборонная промышленность, не позволяет им попасть под контроль иностранных лиц частных интересов, которые могут нанести ущерб национальным интересам.

Население страны ежегодно увеличивается примерно на миллион человек, что возлагает на государство обязательства по строительству школ и больниц, объектам социальной инфраструктуры. Только государство может эффективно решать такие масштабные задачи, как обеспечение занятости, регулирование цен на основные товары и услуги, поддержка малообеспеченных слоев населения.

Эффективный государственный контроль позволяет ограничить монополию в экономике и обеспечить справедливую конкуренцию, внедрять новые технологии и привлекать долгосрочные инвестиции в развитие инфраструктуры.

Экономическая стратегия Узбекистана предусматривает увеличение дохода на душу населения до более 4 тысяч долларов к 2030 году и вхождение в число 50 ведущих стран мира в рейтинге Глобального инновационного индекса, а также развитие человеческого капитала для достижения этой масштабной цели. Однако ее невозможно воплотить в жизнь без участия и контроля со стороны государства.

В статье 65 Конституции Узбекистана в новой редакции определено, что государство создает условия для развития рыночных отношений и добросовестной конкуренции. Неслучайно активисты Народно-демократической партии Узбекистана считают **усиление основной регулирующей роли государства жизненной необходимостью для повышения эффективности социальных реформ в условиях рыночной экономики.**

Гарантия стабильности и благополучия

По мнению специалистов, социально ориентированная рыночная экономика — это система, с одной стороны, основанная на принципах свободного рыночного саморегулирования, а с другой — обеспечивающая служение частного предпринимательства и негосударственного сектора простым людям. В этой форме рыночной экономики государство играет важную роль в перераспределении валового внутреннего продукта и национального дохода.

Если обратимся к опыту зарубежных государств, то в Скандинавских странах, которые входят в число лидеров проведения социально ориентированной рыночной экономики (Дания, Швеция, Норвегия, Финляндия), а также в Нидерландах, Германии экономическая эффективность рассматривается как важная основа. При этом определяется социальная ответственность бизнеса и реализуется социальная защита.

ЗА Социальное Государство!

В нашей стране в несколько раз увеличено количество конституционных норм, связанных с обязательствами государства в социальной сфере. В частности, закреплены обеспечение жильем социально уязвимых категорий населения, защита граждан от безработицы, сокращение бедности, реализация права на гарантированную медицинскую помощь, все формы образования, создание равных возможностей для всех, всесторонняя защита прав лиц с инвалидностью.

Безусловно, Государственный бюджет играет решающую роль в функционировании справедливой системы выплат заработной платы, пенсий и пособий, социальной помощи и услуг, иными словами, реализации принципов социальной справедливости. Эффективное использование средств Государственного бюджета, формируемого преимущественно за счет налогов граждан, имеет актуальное значение.

В Конституции созданы правовые гарантии, обеспечивающие активное участие населения и институтов гражданского общества в формировании Государственного бюджета, определении и исполнении его доходной и расходной частей, осуществлении общественного контроля в этом направлении.

Учитывая все вышеперечисленные факторы, а также прямую связь экономики страны с бюджетом, правильным во всех отношениях решением в настоящее время является **направление всех доходов** от предоставления государственных услуг министерствами и ведомствами или **взимания штрафов** с физических и юридических лиц в установленном законом порядке **в Государственный бюджет в полном объеме.**

Данное предложение дает важный импульс расширению возможностей государства по эффективному выполнению своих социальных обязательств.

Когда речь идет об обеспечении жильем малообеспеченных категорий населения и их социальной защите, предложение из предвыборной программы Социал-демократической партии Узбекистана «Адолат» по совершенствованию системы субсидий для реализации прав граждан на жилье не оправдывает себя. На наш взгляд, в данном направлении существуют и другие эффективные экономические и социальные механизмы. **Народно-демократическая партия Узбекистана, к примеру, предлагает строительство социального жилья. Этот механизм является более эффективным для нуждающихся, малообеспеченных граждан.**

Достижение социального равенства

НДП Узбекистана считает целесообразным введение **справедливой системы налогообложения** в целях недопущения чрезмерной концентрации богатства независимо от доходов и их источников.

Аналогичные меры служили предотвращению экономического расслоения населения в некоторых развитых странах. Например, в Соединенных Штатах Америки граждане с годовым доходом менее 11 000 долларов облагаются налогом по

ставке 10 процентов, а граждане с доходом выше 578 000 долларов платят ставку налога в размере 37 процентов. В Китае те, кто зарабатывает менее 36 000 юаней, платят налог в размере 3 процентов, а те, кто получает более 960 000 юаней, оплачивают налог по ставке 45 процентов. Во Франции учитывается совокупный доход членов семьи: те, кто зарабатывает менее 11 294 евро, не платят налоги, а те, кто зарабатывает более 177 106 евро, платят налог по ставке 45 процентов.

Справедливая система налогообложения в целях недопущения чрезмерной концентрации материальных ценностей за счет налоговых доходов может помочь сократить социальное неравенство.

Уплата таких налогов не касается права каждого человека на владение имуществом, а наоборот, позволяет выполнить благородный гражданский долг по содействию социальной стабильности государства и общества. Ведь за счет уплаты налогов строятся социальные объекты — школы, детские сады, больницы, дороги, обеспечивается поддержка лиц с инвалидностью и малообеспеченных слоев населения.

Этот вопрос очень актуален как во всем мире, так и в нашей стране. В таких условиях последовательно разрабатываются и реализуются государственные программы, направленные на повышение уровня занятости населения и сокращение бедности. Поэтому сфера занятости можно назвать барометром социальной политики.

Примечательно, что за короткий период времени в этой сфере в Узбекистане накоплен достойный признания опыт, возросла социальная и экономическая активность. Но, несмотря на изменения, важно защищать интересы временно безработных граждан, преимущественно молодежи и женщин.

Необходима прозрачность

Государственные закупки являются важным процессом, отражающим качество отношений между государством, обществом и бизнесом. Государственные органы и учреждения должны эффективно использовать бюджетные средства.

Опыт развитых стран показывает, что без совершенствования системы государственных закупок сложно добиться высоких результатов в экономической эффективности, честной конкуренции между субъектами предпринимательства, борьбе с коррупцией.

За последние восемь лет в нашей стране меры по приведению системы государственных закупок в соответствие с принципом открытости и прозрачности, что содействует борьбе с коррупцией и ее последствиями, со скрытой экономикой, вышли на новый уровень. В связи с этим совершенствуются нормативно-правовые документы, осуществляется цифровизация системы закупок.

При этом встречаются факты нарушения законодательства при осуществлении государственных закупок. В целях предотвращения подобных ситуаций и обеспечения прозрачности наиболее целесообразными мерами являются дальнейшее расширение использования информационных и коммуникационных технологий в сфере государственных закупок, а также создание **комплексной системы мониторинга, анализа и контроля за соблюдением требований договорных обязательств** сторон, участвующих в процессе.

Усиление **общественного контроля** в сфере создает условия для устранения проблем и недостатков в процессе государственных закупок. Как видно, эти процессы, связанные друг с другом, в конечном итоге приводят к эффективности системы социальной защиты. **Народно-демократическая партия Узбекистана считает очень важным усилить контроль в системе государственных закупок.**

Барометр социальной политики

По данным Международной организации труда, в 2024 году число безработных во всем мире, как ожидается, увеличится на два миллиона, а уровень безработицы в мире возрастет с нынешних 5,1 до 5,2 процента. Во многих странах Большая двадцатка располагаемые доходы уменьшаются, а снижение уровня жизни, вызванное инфляцией, вряд ли удастся восстановить в краткосрочной перспективе.

Этот вопрос очень актуален как во всем мире, так и в нашей стране. В таких условиях последовательно разрабатываются и реализуются государственные программы, направленные на повышение уровня занятости населения и сокращение бедности. Поэтому сфера занятости можно назвать барометром социальной политики.

Примечательно, что за короткий период времени в этой сфере в Узбекистане накоплен достойный признания опыт, возросла социальная и экономическая активность. Но, несмотря на изменения, важно защищать интересы временно безработных граждан, преимущественно молодежи и женщин.

В связи с этим Народно-демократическая партия Узбекистана предлагает ввести **национальную модель обязательного социального страхования по безработице.** Согласно этой системе, адресную поддержку будут получать люди, испытывающие сложности с трудоустройством, потерявшие работу по разным причинам, временно находящиеся без работы. В то же время такая поддержка побуждает граждан быть не иждивенцами, а социально и экономически активными.

Локомотив экономического развития

Для устойчивого роста национальной экономики Узбекистана важное значение имеют расширение потока инвестиций и создание необходимых экономических и правовых условий.

Любого инвестора, желающего вложить деньги в нашу экономику, прежде всего интересуют условия и возможности. Немаловажно и то, какие предоставляются льготы и преференции.

За последние годы экономика нашей страны выросла почти вдвое. По итогам прошлого года рост составил 5,5 процента. Инфляция снизилась до 9 процентов. Показатели товарооборота постоянно увеличиваются. Сохраняется стабильность валютного рынка и золотовалютных резервов.

Инвестиции являются мощным драйвером развития экономики. С этой точки зрения, с удовлетворением отмечаем реформы, направленные на превращение Узбекистана в надежного и долгосрочного партнера для иностранных инвесторов, стоит также отметить и необходимость **дальнейшего совершенствования механизмов поддержки местных инвесторов.** Это одна из важных инициатив нашей предвыборной программы.

Иными словами, важно одинаково относиться как к иностранному, так и к местному инвестору. Это имеет большое значение для расширения производства экспортно ориентированной промышленной продукции, углубления межотраслевого сотрудничества и развития цепочки добавленной стоимости.

Что касается реформирования экономики и поддержки отечественных производителей, то некоторые экономические инициативы, представленные в предвыборной программе Экологической партии Узбекистана, могут оказать негативное влияние на деятельность предпринимателей, особенно фермеров. Например, предложение партии «сократить использование пестицидов на 50 процентов к 2030 году» может вызвать определенные трудности у сельхозпроизводителей. Фермерам и дехканам приходится использовать пестициды, чтобы защитить свои растения от разных вредителей и насекомых. В противном случае продукция может погибнуть, пострадает урожайность. В целом мы считаем, что это предложение выдвинуто Экологической партией без глубокого анализа с точки зрения экономической эффективности.

Вместо заключения

В настоящее время, когда предвыборная агитационная кампания в самом разгаре, избиратели и наши соотечественники внимательно знакомятся с программными целями и идеями политических партий, изучают и сравнивают их.

На современном этапе развития экономики страны актуальным вопросом является повышение социальной эффективности реформы, создание условий и возможностей для достижения каждым человеком своих планов и целей, повышение подотчетности государства перед населением.

В предвыборной программе нашей партии в данном направлении выдвинуты конкретные и жизнеспособные предложения и инициативы.

Голосуйте за Народно-демократическую партию Узбекистана и ее кандидатов, за социальную эффективность экономических реформ!

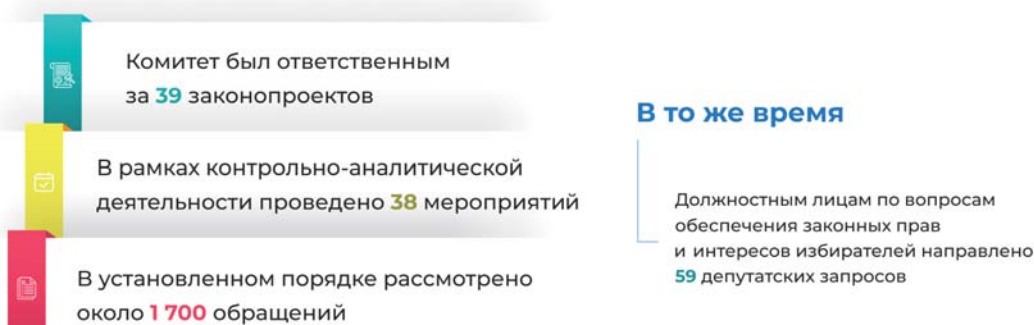
Тулкин ТУРАХОНОВ,
заместитель председателя
Центрального совета Народно-демократической партии Узбекистана,
Кизилгул КОСИМОВА,
депутат Законодательной палаты
Олий Мажлиса.



Голосуйте за Народно-демократическую партию Узбекистана и ее кандидатов!

Новый уровень межпарламентских отношений

Комитет Законодательной палаты по международным делам и межпарламентским связям в ходе своей деятельности в 2020–2024 годах:



1 Еще одним документом, принятым по инициативе комитета, стал Закон «О ратификации Конвенции о правах инвалидов (Нью-Йорк, 13 декабря 2006 года)», направленный на системное и комплексное решение проблем людей с особыми потребностями. Ратификация помогла внедрить современные методы и международные стандарты в области защиты прав лиц с инвалидностью, реализовать основные положения конвенции. Расширились возможности привлечения целевых ресурсов международных организаций для усиления социальной защиты лиц с инвалидностью, улучшился положительный международный имидж нашей страны в сфере социальности населения.

В своей работе комитет применяет действенные методы парламентского контроля. Особое внимание уделялось решению системных проблем на местах, своевременному решению актуальных вопросов органами государственного и

хозяйственного управления. На заседаниях комитета заслушивались доклады должностных лиц о результатах проведенных исследований.

За последние пять лет в рамках контрольно-аналитической деятельности проведено 38 мероприятий. Внимание акцентировано на заслушивании информации должностных лиц государственных и органов управления по итогам контрольно-аналитического изучения о проводимой работе по исполнению законов и подзаконных актов.

В ходе контрольных мероприятий, направленных на привлечение инвестиций в Узбекистан и их реализацию на местах, были проанализированы нормы Закона «Об инвестициях и инвестиционной деятельности» в Навоийской, Ташкентской, Ферганской, Джизакской и Самаркандской областях. По результатам анализа разработаны рекомендации для соответствующих госорганов.

В соответствии с Законом «О международных до-

говорах» и Консульским уставом комитет в рамках контрольно-аналитической деятельности провел изучение работы, осуществляемой Министерством иностранных дел. Определены задачи по совершенствованию законодательства в этом направлении.

Комитет уделял внимание выполнению министерствами и ведомствами положений дорожной карты, разработанной для реализации договоренностей, достигнутых на переговорах с руководителями стран Европы, Азии и Центральной Азии во время визитов и встреч на высшем уровне.

Олий Мажлис расширил международные связи. Его взаимодействие с парламентами 57 зарубежных стран, Европейским парламентом, с глобальными и региональными межпарламентскими организациями поднялось на новый уровень. Комитет сыграл важную роль в развитии и укреплении международных отношений Олий Мажлиса.

Меры, направленные на активизацию деятельности

групп и комиссий Олий Мажлиса, которые занимаются взаимодействием с парламентами других стран и расширением практического сотрудничества, служат укреплению международного имиджа Узбекистана, предоставлению мировой общественности информации о проводимых в стране реформах, расширению взаимовыгодных связей посредством обмена опытом.

Для обеспечения законных прав и интересов граждан члены комитета направляли должностным лицам обращения по решению проблем, поднятых в диалогах с избирателями и выявленных в ходе изучения на местах.

Одним из главных направлений работы депутатов стал открытый диалог с народом, заслушивание проблем, мнений и предложений граждан. Внимание уделено своевременному изучению и решению обращений физических и юридических лиц. Изучено около 1700 обращений, значительная часть из них решена положительно. В обращениях граждан растет количество предложений по совершенствованию норм законодательных актов.

В ходе созыва комитет работал над улучшением своей деятельности и стал активным проводником реформ. Мы достигли конкретных целей, работа обрела динамичность и продуктивность.

Дилором ФАЙЗИЕВА, председатель Комитета Законодательной палаты Олий Мажлиса по международным делам и межпарламентским связям.

Мотивация к самосовершенствованию

3 Работа об учителях и наставниках в Новом Узбекистане возведена в ранг государственной политики. В новой редакции Конституции определено, что государство должно защищать честь и достоинство учителей, заботиться об их социальном и материальном благополучии, профессиональном росте.

Зарплата преподавателей выросла в 2,5 раза по сравнению с 2016 годом, профессоров — в 4,5 раза. В целях улучшения качества образования создана единая вертикальная система повышения квалификации педагогов. Стажировка за рубежом стала обычным делом.

Достижения студентов, молодых ученых, деятелей культуры и искусств

ва, спортсменов — результат внимания, уделяемого системе образования. В Узбекистане кардинально изменилось внимание к представителям гуманной профессии. В целях их материальной и моральной поддержки предоставляются льготные кредиты, создаются необходимые условия для тех, кто преподает в отдаленных районах. Ежегодно отмечаемый День учителей и наставников — выражение уважения и почта.

В ходе диалога с преподавателями и наставниками, состоявшегося в Национальном институте педагогического мастерства имени Абдуллы Авлони, Президент озвучил инициативы по выведению качества образования на новый уровень. Подчеркнута необ-

ходимость поддерживать учителей, стимулировать их профессиональную деятельность. Со следующего учебного года будут выдаваться квалификационные сертификаты на основе международных стандартов. В планах проведение конкурса «Учитель года», победителям которого будут предоставлены квартиры.

Реализованные практические инициативы и определенные задачи позволят улучшить качество образования, создадут прочную основу для вхождения нашей страны в число развитых государств.

Ойбарчи АБДУЛЛАЕВА, депутат Законодательной палаты Олий Мажлиса.

Ежедневный вклад в будущее

1 Современному учителю необходимо активно участвовать в профессиональных сообществах, обмениваясь опытом и лучшими практиками с коллегами по всему миру. Это способствует постоянному профессиональному росту и внедрению новых подходов в образовательный процесс.

Важным элементом является обратная связь — мост между учителем и учеником, который помогает двигаться вперед. Есть три вида такой связи. Первый — поддерживающий: он как аплодисменты после выступления, говорит ребенку, что он молодец и должен продолжать в том же духе. Второй — корректирующий: это как указания тренера, что нужно исправить, чтобы стать лучше. Он помогает понять и исправить ошибки. Третий — развивающий: он как карта для путешественника, показывает, куда двигаться дальше, чтобы расти и развиваться. Хорошая обратная связь подражает, что преподаватель говорит ясно и вовремя, помогает найти решение проблемы и вдохновляет на новые успехи. Ученик чувствует, что его ценят и верят в его силы, и это помогает ему учиться лучше.

Мотивация учеников — ключ к эффективному обучению. Включение учащихся в учебный процесс, установление реалистичных целей, позитивное подкрепление до-

стижений, создание комфортной образовательной среды, разнообразие методик преподавания, конструктивная обратная связь, развитие самостоятельности и интеграция технологий — все это способствует повышению интереса и вовлеченности учеников в учебу. Эти методы помогают учащимся лучше осваивать материал и развивать навыки, необходимые для успешного обучения и будущей карьеры.

Преподаватель в современной школе выполняет функции менеджера образовательного процесса. Он организует учебную деятельность, создает благоприятные условия для обучения и развития учеников, взаимодействует с родителями и другими участниками школьной жизни.

Важная роль родителей в образовании детей подтверждается множеством исследований и статистических данных. Поддержка и внимание со стороны членов семьи помогают детям развивать навыки саморегуляции, эмпатии и эффективного общения, что особенно важно в условиях современного мира, где межличностные навыки становятся все более значимыми. Задача учителя — привлечь родителей к активному участию в учебном процессе, вместе помочь ребенку добиться академических успехов и в полной мере раскрыть потенциал.

В современном Узбекистане государство предоставляет учителям большие возможности для профессионального роста и развития. Усовершенствована система приема учителей на работу, повышения их квалификации и присвоения категорий. Мотивацией служит внедрение надбавок к заработной плате для педагогов, получивших национальные и международные сертификаты по своим предметам, добившихся больших успехов в работе. В прошлом году Президентом озвучена инициатива по направлению 1 000 воспитателей и учителей на повышение квалификации и стажировку в зарубежные страны.

Обращаясь к учителям и наставникам, руководитель страны подчеркнул необходимость оказывать педагогам всестороннюю помощь и поддержку в выполнении важной и почетной миссии. Наш долг — оправдать это доверие и приложить все силы для гармоничного интеллектуального и физического развития молодежи, получения ею качественного образования, обретения достойного места в жизни.

Сурайё ХАМРАХОДЖАЕВА, старший преподаватель Ташкентского государственного экономического университета.

НС РЕКЛАМА

ВНИМАНИЮ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ!

ЛУКОЙЛ
НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ

Общество с ограниченной ответственностью

«ЛУКОЙЛ Узбекистан Оперейтинг Компани»

ООО «ЛУКОЙЛ Узбекистан Оперейтинг Компани» объявляет конкурсные торги № LUO/49/09-24/1331 «Поставка запальной горелки»

В конкурсных торгах могут участвовать юридические лица — местные и зарубежные организации, имеющие опыт предоставления аналогичных услуг или реализации подобных проектов, которым законодательством Республики Узбекистан либо законодательством страны их государственной регистрации не запрещено участвовать в конкурсных торгах и/или в осуществлении поставок в Республике Узбекистан.

Чтобы претендовать на получение контракта, участники должны удовлетворять следующим минимальным квалификационным критериям:

— иметь суммарную выручку в качестве поставщика товара/материалов/оборудования за последние три года (2021, 2022, 2023 гг.) не менее 300 000 (триста тысяч) долларов США.

Полный комплект конкурсной документации (на русском языке) можно получить после подачи письменной заявки на участие в конкурсных торгах. Заявки на фирменном бланке за подписью руководителя принимаются по 18 октября 2024 года по адресу:

Республика Узбекистан, 100027, г. Ташкент, ул. Ботира Зокирова, 1А, ООО «ЛУКОЙЛ Узбекистан Оперейтинг Компани», телефон +99878-140-40-40, факс +99878-140-40-41, e-mail: uzbekistan@lukoil-international.uz

Письменная заявка претендента должна содержать следующую информацию: полное наименование предприятия, почтовый адрес, телефон, факс, адрес электронной почты, Ф.И.О. и адрес электронной почты контактного лица.

Комплект документов будет выслан по e-mail без какой-либо ответственности за утерю или позднее прибытие. Источники финансирования: собственные средства ООО «ЛУКОЙЛ Узбекистан Оперейтинг Компани».

Конверты с конкурсными предложениями должны быть доставлены по адресу: Республика Узбекистан, 100027, г. Ташкент, ул. Ботира Зокирова, 1А, до 15.00 (время ташкентское) 19 ноября 2024 года.

Открытие конвертов с конкурсными предложениями состоится в 16.00 19 ноября 2024 года по адресу: Республика Узбекистан, 100027, г. Ташкент, ул. Ботира Зокирова, 1А, в присутствии уполномоченных представителей участников, пожелавших принять в этом участие.

Приглашение к торгам № КМК/ICB/06

1. Центр по реализации зарубежных инвестиционных проектов в водном хозяйстве при Министерстве водного хозяйства Республики Узбекистан в рамках проекта «Капитально-восстановительный ремонт Каршинского каскада насосных станций (фаза III)» приглашает правомочных участников тендера представить свои запечатанные тендерные предложения по нижеизложенному пакету «Закупка специальных техник для управления эксплуатации Каршинского магистрального канала», процедура проведения торгов «Одноэтапная: двухконвертная».

2. Республика Узбекистан получила заем от Саудовского фонда развития на финансирование проекта «Капитально-восстановительный ремонт Каршинского каскада насосных станций (фаза III)», и предполагается, что часть средств указанного займа будет использована на закупку товаров и услуг, являющихся предметом настоящего приглашения к торгам.

3. Заинтересованные правомочные участники торгов могут получить дополнительную информацию об этом приглашении к торгам и ознакомиться с тендерными документами в офисе Группы реализации проекта при Центре по реализации зарубежных инвестиционных проектов в водном хозяйстве при Министерстве водного хозяйства Республики Узбекистан по следующему адресу: Республика Узбекистан, 100128, г. Ташкент, Шайхантахурский район, ул. Лабзак, 1А.

Вниманию **Ш. Султонова, директора центра, О. Аминова, менеджера проекта.** Телефон: +99871-241-25-83, +99871-241-25-84. Эл. почта: piukmk@mail.ru

Полный комплект тендерной документации может быть получен заинтересованными участниками торгов

при подаче письменного заявления в указанную выше организацию и при оплате невозвещаемой суммы в размере 100 долларов США.

4. Предложения участников торгов должны сопровождаться залоговым обеспечением в форме банковской гарантии или в виде денежного задатка, приемлемым для покупателя, в соответствии с инструкциями для участников торгов в размере 20 000 долларов США (двадцать тысяч долларов США). В случае подачи предложений участником торгов на более чем один пакет допускается вложение конвертов с техническими и финансовыми предложениями в один внешний конверт. При этом технические и финансовые предложения должны быть запечатаны в отдельных конвертах. (Техническое предложение должно быть единым, а финансовые предложения — отдельными).

5. Тендерные предложения должны быть доставлены в срок не позднее 16.00 (время ташкентское) 5 ноября 2024 года. Процедуры представления предложения в распечатанном бумажном виде: предложения должны быть представлены нарочно по адресу: Республика Узбекистан, 100128, г. Ташкент, Шайхантахурский район, ул. Лабзак, 1А, 3-й этаж, кабинет 303.

Опоздавшие предложения не принимаются.

6. Условие оформления подачи предложения в распечатанном бумажном виде:

запечатанный внешний конверт, оформленный в соответствии с условиями тендерной документации, внутри которого:

— внутренний конверт с пометкой «ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ»;

— внутренний конверт с пометкой «ФИНАНСОВАЯ ЧАСТЬ».

Invitation for Bids: KMK/ICB/06

1. The Center for Implementation of Foreign Investment Projects in Water Sector under the Ministry of Water Resources of the Republic of Uzbekistan invites sealed bids from eligible bidders for the following One Stage Two Envelopes Package under Overhaul Reconditioning of Karshi Cascade of Pumping Stations Project (Phase-III): «Procurement of Special Machinery for Karshi Main Canal Operation Agency».

2. The Republic of Uzbekistan has received a loan from The Saudi Fund for Development for the financing of Overhaul Reconditioning of Karshi Cascade of Pumping Stations Project (Phase-III) and it is intended that part of the proceeds of the said loan will be applied towards the costs of the goods and services that are the subject of this Invitation for Bids.

3. Interested eligible bidders may obtain further information about this Invitation for Bids and inspect the tender documents at the office of The Project Implementation Unit under the Center for Implementation of Foreign Investment Projects in Water Sector under the Ministry of Water Resources of the Republic of Uzbekistan at the following address:

Center's Director: **Sh. Sultonov**
Project Manager: **O. Aminov**
Address: **Labzak st. 1a**
City: **Tashkent** Zip Code: **100128**
Country: **Republic of Uzbekistan**
Telephone: **+99871-241-25-83, +99871-241-25-84.**
Email: piukmk@mail.ru

A complete set of the bidding documents may be obtained by interested bidders on submitting a written application to the aforesaid office and upon payment of a non-refundable fee of US\$ 100.

4. The Bid shall comprise one package and be accompanied by the bid security in the form of a bank guarantee or cash deposit acceptable to the Purchaser, in accordance with the Instructions to Bidders, in the amount of USD 20 000 (Twenty Thousand US dollars). If a Bidder submits bids for more than one package, the envelopes with technical and financial bids can be enclosed in one Outer Envelope. In this case, the technical and financial bids shall be sealed in separate envelopes. (The technical bid shall be single and the financial bids shall be separate).

5. The printed bids must be submitted not later than at 16.00 hours Tashkent time on 5 November 2024. The submission procedure of the printed bids is as follows:

the bids must be submitted by a courier to the following address: Tashkent, Shayhantahur district, Labzak st. 1a, 3rd floor, room 303.

Late bids will be rejected.

6. Condition for bids submission in a printed paper form:

A sealed outer envelope in accordance with the bidding documents, which shall contain:

— Inner envelope marked «TECHNICAL BID»;

— Inner envelope marked «FINANCIAL BID».

Отделы редакции:

По вопросам парламентской, общественно-политической, международной жизни и права — 71-259-74-47.

По вопросам культуры и просвещения, науки и образования, здравоохранения и спорта — 71-259-74-49.

Реклама — 71-259-74-55. Канцелярия — 71-259-74-51.

Редакция рукописи не рецензирует и не возвращает. За доставку газеты ответственность несет организация, оформившая подписку. Ответственность за качество печати газеты несет ИПАК «Шарк». Телефон типографии 71-233-11-07.

* Адрес: 100066, Ташкент, улица Ислама Каримова, 55. Адрес в интернете: www.xs.uz/ru e-mail: infonsuz@mail.ru

Выпускающий редактор К. АБДУРАХИМОВ
Старший корректор А. ПЕРЕВОЗОВА

Газета сверстана И. ЛАРИОНОВЫМ
Итого по УзА: 21.28 Подписано в 23.20

Халқ сўзи
Народное слово

УЧРЕДИТЕЛИ:

Кенгаш Законодательной палаты
Олий Мажлиса Республики Узбекистан,
Кенгаш Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан

Главный редактор Уткир РАХМАТОВ

Газета зарегистрирована в Агентстве информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан. Регистрационный № 0002 от 25 марта 2020 года. Индекс 166. Заказ Г-1022. Цена договора. Объем 2 п. л. Тираж 2 935. Способ печати офсетный. Формат А-2. Газета выходит пять раз в неделю, кроме воскресенья и понедельника.

Чтобы сохранить информацию о газете, сканируйте QR-код с помощью телефона

Отпечатано в типографии издательско-полиграфической акционерной компании «Шарк», адрес предприятия: улица Буюк Турун, 41.

1 2 3 4 5 6.

