

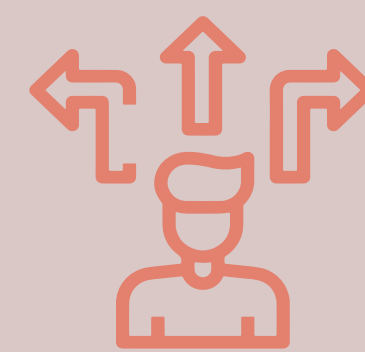
**Агентство  
Стратегических Реформ**  
при Президенте  
Республики Узбекистан

ЗАКОН  
“О КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ”

# КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА: ФАКТЫ



**КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА —**  
это **КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ** потенциала  
«продуктов творчества» человека  
**(САМОРЕАЛИЗАЦИЯ)**



## НАПРАВЛЕНИЯ:

- |                       |              |                 |
|-----------------------|--------------|-----------------|
| 1. Архитектура        | 5. Искусство | 9. Реклама      |
| 2. Высокие Технологии | 6. Кино      | 10. Сми         |
| 3. Дизайн             | 7. Мода      | 11. Телевидение |
| 4. Издательство       | 8. Музыка    |                 |



## МИРОВОЙ РЫНОК

\$ 4,3 трлн



## ОБЪЁМ ЭКСПОРТА

\$ 250 млрд

Доля в ВВП в течение  
следующих 10-15 лет

10%



Резолюция ООН №78/133  
от 19 декабря 2023 года  
**«Поощрение креативной экономики  
в интересах устойчивого развития»**

### Резолюция призывает:

- Создавать благоприятные условия для развития креативной экономики;
- Поощрять креативную экономику как самостоятельную отрасль в рамках экономической политики;
- Вести отдельный статистический учёт
- Укреплять международное сотрудничество в данном направлении;
- Способствовать развитию знаний, навыков и талантов в условиях меняющегося рынка труда;
- Повышение доли креативной экономики в экономиках стран в целом.

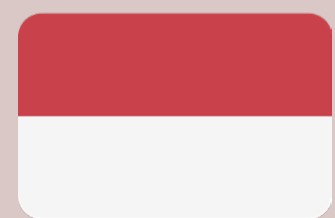


Резолюция ООН №74/198  
от 8 ноября 2019 года  
объявила 2021 год  
**Международным годом  
креативной экономики**

### По итогам Международного года креативной экономики:

- Инициировано масштабное исследование сферы креативной экономики и опубликован доклад UNCTAD по креативной экономике;
- Проведена Вторая Всемирная конференция по креативной экономике в ОАЭ;
- Подтверждена значимость креативной экономики при достижении Глобальных целей устойчивого развития ООН (ЦУР ООН).

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ В КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ



## ИНДОНЕЗИЯ

Принят Закон  
«О креативной экономике»

Создано  
Министерство туризма  
и креативной экономики

В стране существуют  
**15 стартапов**  
в креативной сфере  
стоимостью более  
**\$1 млрд**

Доля в **ВВП 7%**



## ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Специализованного  
закона по креативной  
экономике нет

Принята  
Стратегия по инновациям  
в Соединённом Королевстве  
до **2023 года**  
UK Innovations Strategy 2035

**2,1 млн человек**  
работают в сфере  
креативных индустрий

Доля в **ВВП 5,8%**



## КАЗАХСТАН

Принята  
Концепция по развитию  
креативных секторов  
в **2021–2025** годах

В Закон «О культуре» и  
Предпринимательский Кодекс  
внесены понятия  
“креативная индустрия”  
и “креативная деятельность”

Доля в **ВВП 2,7%**

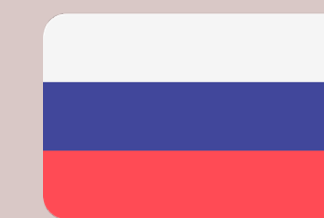


## ЮЖНАЯ КОРЕЯ

В целях поддержки сферы,  
ежегодно выделяется  
**\$5 млрд**

Ежегодный  
экспорт **музыки (К-Поп)**  
**\$5 млрд**,  
экспорт **культурного туризма**  
**\$20 млрд**

Специализованного закона  
по креативной экономике нет,  
но имеются  
**специализированные фонды**  
**для развития отдельных**  
**креативных сфер**,  
а также  
**подразделения по поддержке**  
**креативности в причастных**  
**государственных органах**



## РОССИЯ

Принят Закон  
«О развитии креативной  
экономики»,  
объединяющий 16 секторов

Создан **Универсальный**  
**университет**  
(готовит специалистов  
по **20** направлениям  
в сфере креативных  
индустрий)

Планируется до **2030г.**  
довести долю  
в **ВВП до 6%**

# КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА В УЗБЕКИСТАНЕ

## ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ

Количество предприятий	<b>9563</b>
Количество занятых	<b>84 068</b>
Ремесленники	<b>28 тыс</b>
ИТ-центры	<b>205</b>

## ВЫЗОВЫ

Отсутствие единой законодательной базы.

Креативные индустрии регулируются фрагментарно.

Доля в ВВП: невозможно определить.

## ПРЕДЛАГАЕМЫЕ МЕРЫ

Принятие Закона «О креативной экономике» и охват ключевых индустрий

Создание Парков креативных индустрий по аналогии с ИТ-парком

Поддержка стартапов и образования

## СОЗДАНА РАБОЧАЯ ГРУППА

**17** представителей из **10** министерств и ведомств

Изучен мировой опыт: **11** стран

Изучен опыт ИТ-парка. В частности, оборот ИТ компаний в 2023-году достиг \$ 1 млрд, а также:

Год	2020	2023
Количество ИТ компаний	411	1652
Экспорт	\$ 16 млн	\$ 344 млн
Доля в ВВП	1,99%	3,5%

Проведены встречи и обсуждения с представителями креативных индустрий  
Проведено обсуждение с участием Советника Президента Р. Гулямовым и его заместителями

## ЦЕЛИ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Рост доли ВВП до **5%** к **2030** году.
- Создание национальных стартапов в креативной сфере;
- Увеличение экспорта креативных продуктов и услуг, повышение их узнаваемости на международной арене;
- Продвижение культурной дипломатии



# КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА В УЗБЕКИСТАНЕ



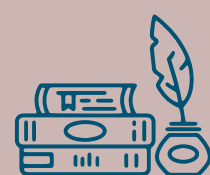
## ПРОЕКТ ЗАКОНА «О КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ»

### СТРУКТУРА ЗАКОНА

**7** ГЛАВ      **37** СТАТЕЙ      **15** ИНДУСТРИЙ

1. Общие положения
2. Государственная политика в сфере креативной экономики
3. Парки креативных индустрий
4. Государственная поддержка креативной экономики
5. Показатели креативной экономики
6. Место культурного наследия, а также национальных и общечеловеческих ценностей в креативной экономике
7. Заключительные положения

### ИНДУСТРИИ



ЛИТЕРАТУРА



АРХИТЕКТУРА,  
ПРОЕКТИРОВАНИЕ,  
УРБАНИСТИКА



АУДИОВИЗУАЛЬНОЕ  
ИСКУССТВО



ДИЗАЙН  
И МОДА



ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЕ  
ИСКУССТВО



МУЗЕИ,  
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ  
ГАЛЕРЕИ



ИЗДАТЕЛЬСТВО  
И ПОЛИГРАФИЯ



КУЛЬТУРНО-  
МАССОВЫЕ  
МЕРОПРИЯТИЯ



ПРОДЮСЕРСКАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



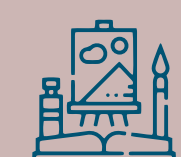
ЦИФРОВЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ



РЕКЛАМА



РЕСТАВРАЦИЯ



ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ  
ИСКУССТВО



СМИ



НАРОДНО-  
ПРИКЛАДНОЕ  
ИСКУССТВО

### ПРИНЦИПЫ



ЗАКОННОСТЬ



ОТКРЫТОСТЬ  
И ПРОЗРАЧНОСТЬ



СВОБОДА  
ТВОРЧЕСТВА



РАВЕНСТВО



ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА  
КРЕАТИВНЫХ  
ПРОДУКТОВ

# КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА В УЗБЕКИСТАНЕ



## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ



**Кабинет Министров –**  
обеспечивает проведение единой  
государственной политики



**Республиканский совет  
по развитию креативной экономики –**  
осуществляет деятельность  
на общественных началах



**Республиканские органы  
государственной власти –**  
регулируют соответствующие сферы  
креативной экономики



**Местные органы государственной власти –**  
осуществляют меры по развитию креативной экономики на местах

## РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОВЕТ

**ПРЕМЬЕР-  
МИНИСТР**

**РУКОВОДИТЕЛИ  
СООТВЕТСТВУЮЩИХ  
МИНИСТЕРСТВ  
И ВЕДОМСТВ**

**СОСТАВ**

**ННО**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ  
СФЕРЫ**

## РАБОЧИЙ ОРГАН



**Фонд развития  
культуры и  
искусства  
Узбекистана**

# КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА В УЗБЕКИСТАНЕ



## ИНФРАСТРУКТУРА



ФОРМИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ



## МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ



### ПЛАТФОРМА ДЛЯ ОНЛАЙН ПРОДАЖ

Создание условий для интеграции субъектов креативных индустрий в международные коммерческие платформы, устранение барьеров, разработка, при необходимости, новых платформ для каждой индустрии;



### ВЫДЕЛЕНИЕ ГРАНТОВ И СУБСИДИЙ

Выделение грантов и субсидий на проекты в креативной сфере;  
Координация и оптимизация существующих грантов и субсидий для отдельных секторов;  
Мониторинг результативности финансируемых проектов



### ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Разработка и внедрение упрощенного порядка защиты интеллектуальной собственности для креативных продуктов;



### ПОДДЕРЖКА ОБРАЗОВАНИЯ

Создание образовательных программ в сфере креативных индустрий с учётом передового международного опыта, в частности с привлечением международных экспертов и предпринимателей сферы как заказчиков



РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ С УЧЁТОМ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ, А ТАКЖЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ

# МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ



## ПАРК КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

### I ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Парк креативных индустрий – организационно-правовое формирование, осуществляющее свою деятельность по принципу экстерриториальности с целью развития креативных индустрий.

Парк креативных индустрий создаётся решением Президента Республики Узбекистан

### II УПРАВЛЕНИЕ

- Парк управляется со стороны дирекции
- Дирекция отчитывается перед Республиканским советом

### III ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗИДЕНТАМ

- Субъекты, получившие не менее **80%** от своей прибыли за последние 12 месяцев от деятельности в креативной сфере;
- Субъекты, у которых имеется бизнес-план в сфере креативных индустрий

*Юридические лица с государственным участием не могут быть резидентами.*

### IV ПРЕИМУЩЕСТВА ПАРКА

- Льготы, аналогичные ИТ-парку
- Мастер-классы для молодежи
- Наличие необходимых ресурсов и инфраструктуры
- Рассрочка уплаты НДС на 120 дней при импорте товаров и услуг
- Меры поддержки продаж

## КЛАСТЕР КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

это добровольное операционное объединение субъектов креативных индустрий и других субъектов предпринимательства для

Инфраструктуры для создания, продвижения на внутреннем и внешнем рынках

Распространения и (или) продажа креативных продуктов

Развития человеческого потенциала